

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Press.
- Aniesatun, Vera. 2006. "Wanita dan Fashion: Identitas, Budaya dan Gaya Hidup Pada Mahasiswi" dalam Judith Schlehe dan Pande Made Kutanegara. *Budaya Barat Dalam Kacamata Timur*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Baudrillard,J. 2006. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Bungin, Burhan. 2007. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chaney, David. 2011. *Lifestyles Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Damsar. 2005. *Sosiologi Pasar*. Padang : Laboratorium Sosiologi Fisip Unand.
- Endraswara, Suwardi. 2003. *Metode Penelitian Kebudayaan*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Featherstone, Mike. 2001. *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Guardian. 1994. "Rangsangan Belanja Penyakit yang Sebenarnya" dalam *Budaya Konsumen*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Johnson, Doyle Paul. 1986. *Teori Sosiologi Klasik dan Modern*. Jakarta : PT Gramedia.
- Koentjaraningrat, 1974. *Kebudayaan Mentalitas dan Pembangunan*. Jakarta : PT Gramedia.
- , 1985. *Beberapa Pokok Antropologi Sosial*. Jakarta : Dian Rakyat.
- , 1997. *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum.
- , 2009. *Pengantar Antropologi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Lury, Celia. 1998. *Budaya Konsumen*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Mantra, Ida Bagoes. 2004. *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.

- Martono, Nanang. 2012. *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Moleong, Lexy. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Roesdakarya.
- Nordholt, Henk Schulte . 2005. *Outward Appearances "Trend, Identitas, Kepentingan"*. Yogyakarta : LKiS Yogyakarta.
- Poli, Carla.1997. *Pengantar Ilmu Ekonomi I* : Buku Panduan Mahasiswa. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Satria, Fernando Eka. 2006. "Sepeda Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Freiburg" dalam Judith Schlehe dan Pande Made Kutaneegara. *Budaya Barat Dalam Kacamata Timur*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasinya untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media.
- Spradley, James P. 1997. *Metode Etnografi*. Yogyakarta : PT Tiara Wacana Yogya
- Sutrisno, Mudji dan Hender Putranto. 2009. *Teori Teori Kebudayaan*. Yogyakarta : Kanisius.
- Suyanto, Bagong. 2005. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Prenada Media Grup (Kencana)

Jurnal

- Alfitri. 2007. *Budaya Konsumerisme Masyarakat Perkotaan*. Majalah Empirika, Volume XI, No: 01, 2007.
- Habsari, Sinung Utami Hasri. 2015. *Fashion Hijab Dalam Kajian Budaya Populer*, ISSN: 2354-869X, hal. 126-134

Skripsi

- Anugrahati, Rifa Dwi Styanning. 2014. *Gaya Hidup Shopaholic Sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif Pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta* : Jurusan Sosiologi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Istiqomah. 2010. *Perilaku Konsumsi Wisatawan Domestik Dalam Wisata Budaya di Kota Solo* : Jurusan Sosiologi Universitas Sebelas Maret.

Rizky, Maria Stefani Putri. 2012. *Pakaian Sebagai Komunikasi (Pemakaian Baju Bekas Impor Sebagai Media Untuk Mengkomunikasikan Identitas Sosial)* : Jurusan Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana.

Tambulana, Monita Nur Fitriani. 2013. *Tren Mengkonsumsi Pakaian Bekas Dikalangan Mahasiswa Di Yogyakarta* : Jurusan Sosiologi UGM.

Internet

Juliastuti, Nuraini. *Identitas Baju Bekas*. (Diakses 06 juli 2015).

<http://jurnal-mudi.tripod.com/sosial/inentbajbekas.htm?id=5394>

<http://www.kemendag.go.id/m/id/news/2015/07/14/pemerintah-siapkan-perpres-pelarangan-impor-pakaian-bekas> (Diakses pada Rabu 26 Agustus 2015).



